

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Nº 28 / 13- Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

SOLUCIONES

LOGÍSTICA, TECNOLOGÍA Y SERVICIOS

Entrevistas

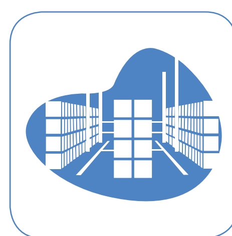
“ProLogis diseña sus naves aplicando técnicas de desarrollo sostenible”
Gustavo Cardozo
director de ProLogis Ibérica

“La logística en España tiene que seguir creciendo”
Eloísa García-Moreno
directora general de Lógica

y mucho más

No nos importa ni el lugar ni el momento, nuestro principal objetivo, es tu satisfacción

Un gran grupo internacional a tu servicio con soluciones fiables, eficaces e innovadoras que es capaz de proporcionar la oferta global más completa en logística, distribución y freight forwarding. Garantizando la atención necesaria en cada momento gracias a nuestra flexibilidad, adaptabilidad y proximidad con nuestros clientes. Siempre comprometidos en alcanzar su satisfacción.






mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Encaminados hacia la luna



Ahora que China e India se han apuntado a la carrera espacial, aquí nos desesperamos ante el rigor que impone crisis global, cuyo origen financiero hace dudar de la esencia del modelo económico basado en el capitalismo liberal.

Con esta fatal visión, lo que se nos ocurre para levantar los ánimos es hacer un balance de nuestra modesta e incipiente trayectoria como empresa editorial y hacer una recomendación:

Éste es el número 28 de la revista. Hace dos años no imaginábamos alcanzar esta cifra. Tenemos cada vez más reconocimiento de lectores y de anunciantes, tanto en el portal informativo, como en las revistas. Nuestro equipo ha crecido. Ahora somos siete personas, profesionales independientes, con ganas de impulsar esta aventura. En el 2008 hemos estado presentes, como expositores, en una decena de ferias y eventos en Barcelona, Madrid, Bilbao, Zaragoza, Oporto y Paris.

Más aún, acabamos de lanzar una nueva cabecera: Corempresa. Una nueva y original revista para informar acerca de las acciones de responsabilidad social y del buen hacer de las empresas.

Nos leen muchas personas y esto nos obliga a trabajar buscando la calidad y la responsabilidad. Todo un estímulo.

Lo hemos dicho en anteriores editoriales. Esfuerzo, conocimiento y constancia son las claves para salir adelante. Saldremos reforzados de esta crisis y su empresa, con esta fórmula, también.

Lino Hernández Rué
Lic. Periodismo UAB.

Arriba

El espíritu emprendedor de las potencias emergentes que se refleja en la carrera espacial.

Las empresas que cumplen 25 años o más, como General de Recambios, porque demuestran que el trabajo bien hecho tiene su recompensa. Felicidades.

El turismo, por ser el sector que permitirá aliviar la economía española.

Abajo

El agujero financiero global. No se conoce su dimensión.

Los grandes "gurús" que cobran por no saber lo que va a pasar. Inaudito.

Que la responsabilidad de salir del bache corresponda a los ciudadanos.



“ProLogis diseña sus naves aplicando técnicas de desarrollo sostenible”

Entrevista a Gustavo Cardozo, director de ProLogis Ibérica

¿Qué ofrece concretamente ProLogis al mercado inmobiliario?

ProLogis ofrece a sus clientes inmuebles en régimen de alquiler para el desarrollo de sus actividades de logística, almacenamiento o distribución, en ubicaciones estratégicas, de excelente calidad constructiva y diseño sostenible y con una marcada vocación de servicio al cliente durante el período de alquiler, haciendo todo ello que ProLogis se consolide, como lo viene siendo desde hace ya varios años, en el líder mundial en el sector de la promoción inmobiliaria industrial. Podemos decir que desarrollamos dos tipos de productos, naves que desarrollamos a riesgo con un diseño totalmente funcional y flexible que permitan operar en ellas a cualquier tipo de empresas del sector sin necesidad de hacer mayores adaptaciones a las mismas, o ya un producto mas personalizado o hecho a la medida, lo que llamamos “Build-to-suit”, para aquellos clientes que así lo requieran. Tenemos un equipo de profesionales con una gran experiencia contrastada y conocimientos en el sector, que hace que constantemente estemos innovando e introduciendo en el diseño y construcción de nuestras naves las mejores soluciones para que nuestros clientes puedan sacar el mayor provecho de ella en cuanto a nivel operativo como en cuanto a ahorro energético y de consumos. Los clientes de ProLogis son fabricantes, minoristas, empresas de transportes, proveedores de logística y otras empresas con necesidades de distribución a gran escala, muchas de ellas de gran nombre y prestigio a nivel mundial.

¿Cómo es ProLogis en el mundo y cómo es su presencia en el mercado español?

ProLogis es una multinacional americana con sede central en Denver y es el mayor propietario, gestor y promotor mundial de instalaciones de distribución, con presencia en 132 mercados en Norteamérica, Europa y Asia. La compañía tiene unos activos en propiedad, gestión y desarrollo, que ascienden a 40,4 mil millones de dólares, con un total de 50,4 millones de metros cuadrados distribuidos en 2.884 propiedades, en los que actualmente operan más de 4.800 clientes, según los datos recogidos a 30 de junio del 2008. Entre sus activos destacan sus numerosos parques logísticos en Estados Unidos, China, India, Europa y también en Oriente Medio. Además, sus parques logísticos se caracterizan por ser diseñados bajo criterios de sostenibilidad que permiten a sus clientes ahorrar energia y aplicar políticas verdes.

Su presencia en el mercado español se remonta al año 2002 con la inauguración de su primer parque logístico, ProLogis Park Sant Boi. Actualmente, se ha consolidado con siete centros logísticos en régimen de alquiler y dos centros built-to-suit. La compañía tiene presencia en Madrid y el centro de la Península, Cataluña, Aragón y Valencia. Además, hace tan sólo un mes, la multinacional americana también ha inaugurado sus primeras oficinas en Madrid a través de las cuales dará cobertura a los proyectos del sur y oeste de la Península Ibérica.


ProLogis es el mayor propietario, gestor y promotor mundial de instalaciones de distribución

¿Puede darnos algunas referencias destacadas en la península ibérica?

Los dos parques logísticos más grandes de ProLogis están situados en Barcelona, ProLogis Park Sant Boi y Madrid, ProLogis Park Alcalá. Ambos fueron construidos durante los primeros años de la empresa en España y han sido totalmente alquilados a diferentes clientes de la multinacional

Gustavo Cardozo es Licenciado en Ingenieria Civil por la Universidad Metropolitana de Caracas. Antes de incorporarse a ProLogis, Cardozo trabajó en gestión de proyectos de construcción turística y residencial en Venezuela, Estados Unidos e islas del Caribe. En 1998 se traslada a España, donde al poco tiempo ficha por Gerens Management Group donde se encarga de la Dirección del Project Management de los edificios de Oficinas del Proyecto Parc Logístic de la Zona Franca y posteriormente el del Aeropuerto de Ciudad Real. En enero de 2002 entra a trabajar en ProLogis donde empieza como director de proyectos. Desde febrero de 2007 es director de ProLogis Ibérica.

americana. Otro de los edificios más interesantes de ProLogis en España es el que ha construido para ARC en Zaragoza. Se trata de un edificio built-to-suit y que se ha convertido en una referencia por los criterios de sostenibilidad que se han aplicado para su diseño, construcción y uso. Además, ProLogis iniciará próximamente un edificio de 80.000 m^2 en el polígono PLAZA, también en Zaragoza, para Bosch ans Siemens, el cual marcará un hito importante, no sólo por sus dimensiones, sino también por su intermodalidad y su diseño marcadamente sostenible. La multinacional americana también se ha consolidado en Cataluña con la construcción de su cuarto parque logístico, Prologis Park Sallent. Igualmente, ha entrado en la zona de levante con la construcción de ProLogis Park Massalavés que estará disponible a principios del 2009 y en la



zona centro de España está consolidando su presencia con la inauguración de la primera fase de ProLogis Park Tarancón alquilada a DHL.

La sostenibilidad en las instalaciones logísticas es una necesidad a cubrir ¿Qué medidas ofrecen en sus proyectos e instalaciones?

Recientemente ProLogis ha sido reconocida, con una puntuación de 97 sobre 100, como una de las empresas del mundo que mas están colaborando en la reducción de emisiones de carbono, según el ranking Climate Leadership Index (CLI), ocupando el primer lugar entre las del

sector inmobiliario. Éste es un reconocimiento más, de los muchos que hemos recibido en los últimos años y que son consecuencia de la aplicación de una política corporativa bien liderada, estructurada y aplicada, que ha hecho que el concepto de *sostenibilidad* se aplique integralmente, no sólo a nivel de impacto medioambiental o de beneficio a nivel comunitario que pueda aportar cualquiera de nuestras promociones, sino en los aspectos económicos, tanto a ProLogis como promotor como a nuestros clientes como usuarios de nuestros inmuebles.

Podemos decir que ProLogis diseña sus naves aplicando técnicas de desarrollo sostenible que permiten un mayor ahorro energético a sus usuarios. Todas las medidas que aplicamos tanto en el diseño como en la construcción de nuestras naves tienen como función principal el de disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, utilizando por ejemplo una gran cantidad de elementos prefabricados o reciclables en la construcción, reduciendo al máximo el consumo energético y, por consiguiente, los costes al usuario en electricidad, gas y agua; como por ejemplo optimizando la captación de luz natural y el aislamiento térmico de fachadas y cubiertas; disminuir el impacto visual del inmueble, al ser la mayoría de ellos de considerables dimensiones, mediante un diseño paisajístico apropiado; reutilizar los recursos que se puedan generar dentro del mismo inmueble, como por ejemplo, almacenando el agua de lluvia que se capta en las cubiertas o que el mismo inmueble pueda generar parte de la energía eléctrica que consume, con la instalación de paneles fotovoltaicos o turbinas eólicas.

Uno de los ejemplos más destacados del compromiso de ProLogis con el medio ambiente es la construcción del edificio industrial más sostenible hecho hasta ahora en España, que hemos diseñado y construido para ARC Internacional, la multinacional líder en la distribución de artículos de menaje.



"La logística es una actividad que seguirá creciendo"

¿Cómo valoran la demanda internacional de instalaciones logísticas?

Debido a la situación económica en la que nos encontramos en los últimos meses, esta demanda ha caído ligeramente. Creemos que esto se debe mas que todo a la falta de confianza y a la incertidumbre que existe en los mercados, que ha hecho que muchas empresas hayan tenido que poner en espera los planes o proyectos que tenían hasta saber realmente cómo se resolverá esta situación.

La logística es una actividad que seguirá creciendo, cada día el intercambio comercial aumenta, salen nuevos productos y estos vienen desde mas lejos, el período útil de la gran mayoría de los productos es cada vez menor, con lo cual, la logística siempre va a requerir de mayores redes, inmuebles modernos, bien diseñados, en ubicaciones estratégicas y con un diseño mas sostenible, que le permita al usuario mejorar sus operaciones y disminuir costes, con lo cual, tenemos la confianza que muy pronto el sector retomará el ritmo de crecimiento que ha venido experimentando en los últimos años.

¿Que perspectivas ven a medio plazo en el mercado inmobiliario logístico en España y Portugal?

Hasta ahora el sector no se ha visto tan afectado por la crisis, como lo han hecho otros sectores de la promoción inmobiliaria. Sin embargo, si continúa produciéndose una desaceleración del consumo, evidentemente, el sector se verá más afectado. Para la salud del sector es vital que se mantenga un equilibrio entre la oferta y la demanda, como ha venido sucediendo hasta ahora, del que han salido beneficiados tanto los promotores como los usuarios.

La clave para minimizar el impacto de esta desaceleración es adelantarse a la situación, como lo ha venido haciendo ProLogis desde su creación, ofreciendo a nuestros clientes los mejores inmuebles, de la mejor calidad, diseño y ubicación a precios muy competitivos y un servicio post-venta acorde a sus necesidades y sus expectativas, para así convertirnos en su proveedor preferente de espacios para sus actividades de almacenamiento, logística o distribución cuando tengan que abrir nuevas instalaciones o ampliar o reubicar las que tengan actualmente.

www.prologis.com

Palletways ha afianzado su actividad ibérica con la adhesión de sus dos miembros portugueses

Palletways, compañía dedicada a la distribución express de pequeños envíos de mercancía paletizada, amplió su red ibérica el pasado mes de julio con la incorporación de dos grandes empresas portuguesas: Santos e Vale y Garland Trânsitos.

Según explica el director de desarrollo de Palletways Iberia, Jaime Colsa, "*saltar a Portugal ha supuesto un reto muy importante, ya que de cara a nuestros clientes es abrir un nuevo país y las oportunidades de negocio que con ello conlleva*". Par este 'salto', Palletways Iberia analizó las necesidades tanto de sus clientes como de la red de miembros y finalmente se han integrado dos compañías que cubren el territorio portugués desde Oporto y Lisboa. Así, Santos e Vale trabaja desde Lisboa al centro-sur de Portugal y Garland Trânsitos se encarga del norte del país desde Oporto.

Santos e Vale es una empresa familiar creada hace 25 años. En ese tiempo se ha convertido en uno de los líderes del sector de la logística portuguesa, con 8 plataformas que cubren todo Portugal y más de 26.000 metros cuadrados de superficie de almacenaje.

Por su parte, Garland Trânsitos forma parte del Grupo Garland, una de las compañías del sector de la logística y el transporte más antiguas de Portugal. Fundada en 1776 por un emigrante inglés, el Grupo Garland dispone actualmente de cuatro instalaciones logísticas que suman más de 20.000 metros cuadrados. Los servicios Palletways los realizará Garland Trânsitos desde la plataforma de Maia, en la que dispone de 7.000 metros cuadrados.

Según indicó el director ejecutivo de Santos e Vale, Joaquim Vale, tras la integración en la red de Palletways, "*ser miembros de Palletways en Portugal es una valiosa oportunidad para ofrecer un servicio único a nuestros clientes*". De igual manera se expresó el director general de Garland Trânsitos, y también administrador del Grupo Garland, Alberto Silveira, para el que ser miembro de Palletways supone "*unirnos a un proyecto de calidad que nos permite una mayor rapidez en las operaciones, no sólo a nivel ibérico, sino también europeo, participando en una auténtica red europea de distribución express de mercancía paletizada*".

Para el futuro, Jaime Colsa no descarta seguir ampliando el número de miembros en Portugal, al igual que ocurre periódicamente en España, aunque serán "*las necesidades de nuestros clientes y del mercado quien marque ese ritmo*", que podría suponer un número óptimo de miembros portugueses en torno a la media docena.

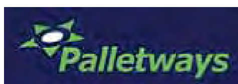


El mercado portugués de mercancías está caracterizado por una descompensación de tráficos

Sobre Palletways

La compañía fue fundada en 1994 para ofrecer un novedoso servicio especializado en la distribución express de pequeños envíos de mercancía paletizada. Actualmente la red, con presencia en toda Europa, gestiona por encima de los 100.000 pallets a la semana a través de más de 260 miembros y nueve centros de operaciones.

En España comenzó su actividad en mayo de 2006 y sus 47 miembros se distribuyen por toda la geografía nacional.



El mercado portugués de mercancías está caracterizado por una descompensación de tráficos. Así, por cada camión que sale de Portugal hacia España, entran tres en el país luso procedentes de España. Esa circunstancia está compensada dentro de las normas operativas y de relación económica entre los miembros de la red de Palletways.

La integración de Portugal dentro de la red de ibérica ha coincidido con la integración de todas las redes de Palletways en Europa. Así, Iberia, Italia, Centroeuropa y Reino Unido se han interconectado para forma una red de paletería express europea inédita hasta ahora en el sector de la logística y el transporte que cubre 11 países.

www.palletways.com



Palletways no descarta seguir ampliando el número de miembros en Portugal

mercad industrial.biz
punto de encuentro de la industria

lógica
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE OPERADORES LOGÍSTICOS



"La logística en España tiene que seguir creciendo"

Entrevista a Eloísa García-Moreno, directora general de Lógica

¿Cómo ha evolucionado la industria logística en los últimos años?

El sistema logístico español ha evolucionado considerablemente en pocos años, mejorando en cuanto a infraestructuras, calidad de los servicios, profesionalización, formación y desarrollo tecnológico, lo que ha hecho posible que la logística se haya convertido en protagonista destacado, alcanzando un mayor grado de madurez.

Además, nuestro sector se ha caracterizado por haber experimentado una fuerte concentración, una destacada inversión en nuevas herramientas tecnológicas, una alta participación en el desarrollo de nuevas infraestructuras, y una mayor externalización de las actividades, proporcionándole un protagonismo que a su vez se ha reflejado en una mayor calidad de los servicios y unos magníficos niveles de competitividad y productividad en el conjunto de la cadena de suministro.

¿Qué peso tiene la industria de la logística en España?

Actualmente, la cifra de negocio de la industria logística en España estaría en unos 6.000 millones de euros. Por lo que respecta al grado de externalización estará en torno al 23%, por debajo de otros mercados europeos como Gran Bretaña o Alemania, por lo que entendemos que aún hay camino por recorrer y que las perspectivas de futuro son positivas.

¿Cuáles son las previsiones del sector?

Como señalábamos en la anterior pregunta, la externalización ha sido una de las razones por la que la logística ha alcanzado importantes crecimientos en los últimos años. Entendemos que una vez pase la actual crisis económica que tiene un ámbito mundial, la logística en España tiene que seguir creciendo.



"Los sectores más maduros son aquellos que entienden el valor que les aportan las empresas logísticas"

¿Qué sectores presentan mayor demanda de servicios logísticos?

Hay todo tipo de sectores que demandan las actividades de los operadores logísticos. No obstante, sí es cierto que hay ciertos sectores que han apostado por la subcontratación hace años y otros en los que aún es más complicado hacerles entender las ventajas que tiene el outsourcing. Por lo general, los sectores más maduros son aquellos que entienden el valor que les aportan las empresas logísticas.

¿Qué retos tiene el sector logístico?

El sector logístico todavía tiene por delante un largo camino por recorrer. En paralelo a su constante crecimiento y evolución, factores estos que deben de alinearse para dar servicio a las propias industrias a las que servimos, el sector debe dar respuesta a las necesidades cada vez más crecientes de formación, legislación, convenios colectivos, etc.

Por otra parte, también se hace muy necesario el aprovechamiento de nuestra geografía con el amplio litoral que tenemos, así como las inversiones por parte de la administración para favorecer los distintos modos de transporte, no únicamente la carretera, así como una mayor racionalización de la distribución en las principales ciudades.

Entre las acciones más importantes está el reconocimiento de la industria logística, y para ello han puesto en marcha el Código de Buenas Prácticas. ¿En qué consiste?

Desde Lógica apostamos por aportar mayor transparencia al sector y por



establecer las bases que nos permitan alcanzar el éxito empresarial. De esta forma se ha creado un Código de Buenas Prácticas, con el que crear un marco de actuación común, ante la falta de regulación existente en el sector para los operadores logísticos.

De todas maneras, no sólo hay que diseñarlo y ponerlo en marcha, también hay que cumplirlo y para certificar y garantizar su cumplimiento hemos creado el Sello de Calidad el cual solo se otorga una vez que se ha demostrado mediante una auditoría hecha por dos empresas de alto prestigio que se cumplen todos los principios de los que consta el Código de Buenas Prácticas.

¿Qué requisitos deben cumplir los operadores para obtener este sello?

Los requisitos que tienen que cumplir son ser operador logístico, perteneciente o no a Lógica, entendiendo por Operador Logístico *"Aquella empresa que diseña, organiza, gestiona y controla los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro (aprovisionamiento, transporte, almacenaje, distribución, e incluso ciertas actividades del proceso productivo), utilizando para ello infraestructuras físicas, tecnología y sistemas de información, propios o ajenos. El operador logístico responde ante su cliente de los servicios acordados y es su interlocutor directo"*. Y por supuesto cumplir todos y cada uno de los principios contenidos en el CBP

¿Cuántos operadores han obtenido este sello? ¿Cuántos están en proceso?

Nuestro objetivo es que a finales de 2008 lo tengan las 30 empresas de la Junta Directiva de Lógica.

www.logica.org

Cambios en el modelo inmobiliario

Goodman

Con motivo de la conferencia "Parques Logísticos 2008" organizada por el Institute for Internacional Research (IIR) y celebrada en Madrid los pasados 7 y 8 de octubre, Andrés Nistal, General Manager Development European Logistics de Goodman en España, planteó su visión sobre el futuro próximo del sector inmobiliario: "*Vamos a asistir a una profunda transformación del modelo inmobiliario que hemos conocido hasta la fecha en este país. Desaparecerán muchas empresas inmobiliarias especulativas y oportunistas pero permanecerán aquellas que han sabido basar su crecimiento en el desarrollo de activos inmobiliarios*".

En este sentido, Andrés Nistal recordó el carácter patrimonialista de Goodman y señaló: "*Nosotros no pensamos en revalorizaciones a unos pocos años. Nuestro negocio está basado en operaciones que ofrezcan garantía y tranquilidad, con poca rotación de inquilinos y con rentabilidades a largo plazo. Para ello, nos dirigimos a desarrollos compactos, de grandes superficies, con servicios de abastecimiento y buenas redes de comunicaciones*".

Asimismo, el responsable de Logística auguró que las empresas inmobiliarias dedicadas al sector logístico "*tendrán acceso a mayor número de terrenos, ya que se producirá una agilización de las tramitaciones en los planeamientos urbanísticos de los ayuntamientos ante la disminución de actuaciones en el ámbito residencial*".

También se refirió al mercado de fondos de inversión logística como un "*mercado que sigue en movimiento*" y en el que la compañía está presente a través del Fondo Logístico Europeo Goodman (GELF), que cuenta actualmente con 84 activos en 11 países por un valor de más de 1.600 millones de euros.

A continuación, Andrés Nistal explicó la estrategia de inversión del Fondo Logístico Europeo Goodman, basada en la adquisición de propiedades logísticas e industriales de alta calidad, bien localizadas y construidas de acuerdo con las más modernas especificaciones.

Para finalizar, destacó las fortalezas de GELF, como su equipo de gestión dedicado, su transparencia, su fuerte experiencia y una base de inversores diversificada. A esto añadió las oportunidades del Fondo en el mercado, entre las que señaló el potencial de redesarrollo de inmuebles, la capacidad financiera y su fuerte iniciativa en nuevos mercados como Rumanía o Turquía.

www.goodman.com



BAU 2009 tomará el pulso a la construcción



La BAU 2009 será la primera cita de referencia para el sector de la construcción y se celebrará del 12 al 17 de enero del próximo año en las instalaciones de la Nueva Feria de Múnich. La organización espera superar la cifra de más de 1.800 expositores de unos 40 países, así como más de 200.000 visitantes de 140 países.

BAU presenta arquitectura, materiales y sistemas para la construcción industrial, de viviendas e interiores. Reúne cada dos años a los líderes del sector en una cita única y es el acontecimiento ferial más importante del sector de la construcción en Europa.

La oferta está clasificada por materiales de construcción y por áreas de productos y temas. Las numerosas y atractivas actividades paralelas del programa marco son el complemento perfecto a la oferta ferial.

www.bau-muenchen.com

Éxito de AMB 2008

La reciente edición de la feria AMB celebrada en Stuttgart ha superado, según informa la organización, todas las expectativas: 85.143 visitantes profesionales, un 70% más que en la anterior convocatoria, acudieron a la primera exposición internacional del mecanizado de metales que tuvo lugar en el nuevo recinto ferial situado justo al lado del aeropuerto de Stuttgart.

La oferta de los expositores y por la excelente infraestructura de transporte del nuevo recinto ferial fueron determinantes para el éxito de esta edición. Durante cinco días, del 9 al 13 de septiembre de 2008, 1.306 expositores (nunca antes en la historia de la AMB habían sido tantos) presentaron sus innovaciones y nuevos desarrollos.

Entre los expositores se encontraban los líderes del mercado mundial en Europa, Asia y el otro lado del Atlántico. Desde un primer momento se lograron alquilar los 105.200 metros cuadrados brutos de este nuevo recinto ferial, hecho que ha supuesto duplicar la superficie disponible hasta el momento. Los expositores provenían de 27 países, situándose la proporción de extranjeros en el 21 por ciento.

El interés de la feria AMB se centró en torno a las máquinas herramienta con arranque de viruta y desprendimiento de viruta y herramientas de precisión. No obstante, también se presentaron productos y máquinas relativos al aseguramiento de la calidad, robots, técnica de manipulación de piezas y herramientas, sistemas informáticos y periféricos, componentes y grupos constructivos y accesorios.

Gracias a este resultado en el sector clave de la industria, Stuttgart asciende posiciones hasta convertirse en uno de los recintos feriales de alta tecnología más importantes de Alemania y Europa.

AMB

www.messe-stuttgart.de



Hercesa patrocina la primera edición de Logitrans

El salón de la logística y el transporte de Madrid, que se celebrara este mes en IFEMA del permitirá a Hercesa exponer sus desarrollos industriales, logísticos, terciarios, hoteleros, centros comerciales y oficinas, que están ejecutándose sobre su cartera de suelo de casi 9 millones de metros cuadrados.

La promotora, además de mostrar sus principales novedades logísticas, presentará el proyecto Puerta Centro –Ciudad del Transporte, una potente infraestructura de referencia para el transporte de mercancía intermodal ferrocarril– carretera entre los puertos marítimos y el centro peninsular. Hercesa participa, con carácter mayoritario, en la sociedad promotora de Puerta Centro.

Puerta Centro propone un nuevo espacio de 2,2 millones de metros cuadrados con todas las infraestructuras y servicios necesarios para convertirse en una de las principales plataformas logísticas intermodales de la Península Ibérica y un importante revulsivo para la utilización del transporte de mercancías por ferrocarril desde y hacia los puertos marítimos peninsulares y Madrid y otras áreas del centro peninsular. Al estar situada fuera de la corona de cercanías de la capital de España, no va a sufrir las restricciones de tráfico ferroviario de viajeros. Esto implica un destacable ahorro de tiempo y coste, y una mayor garantía de puntualidad en las recepciones y expediciones de mercancías.

Además, su situación geográfica, en un entorno industrial y económico al alza, como es el Corredor del Henares, servirá, por un lado, como complemento a los Puertos Secos que ya operan en el centro peninsular y, por otro, para abarcar otras áreas que no tienen cubiertas sus necesidades por carencia de infraestructuras logísticas apoyadas en la intermodalidad.

Hercesa está desarrollando ocho parques empresariales: dentro de la Comunidad de Madrid, en Villalbilla y Paracuellos de Jarama, y dentro de Castilla-La Mancha, en la provincia de Guadalajara, en Cabanillas, Trijueque, Horche y Guadalajara y dos en Chiloeches. Con ellos busca dar respuesta a la más alta demanda de parcelas industriales y logísticas en esta zona de gran crecimiento económico. La mayoría de ellos se encuentran muy avanzados, estando alguno en fase de urbanización.

Hercesa Empresas también ofrece a sus clientes a través de sus oficinas y centros de negocio la posibilidad de establecer su centro de trabajo en edificios modernos dotados de las últimas tecnologías con las más completas instalaciones. La promotora ha centrado esta actividad en Madrid, Barcelona, Lisboa y Guadalajara.

La promotora ha comenzado, también, la construcción de dos importantes centros comerciales en Paracuellos de Jarama y en Arroyomolinos. Están situados en dos importantes actuaciones residenciales de la promotora en la Comunidad de Madrid, Miramadrid y Los Parques respectivamente.

Hercesa Empresas promueve también hoteles para destinarlos a su alquiler y, también dispone de suelo pra construir residencias de mayores en Guadalajara, Chiloeches, Alcalá de Henares, el Viso en Villalbilla y Torrejón de Ardoz.



www.hercesa.com



La protección preocupa al sector del calzado



La primera reunión europea de fabricantes y proveedores de la industria internacional de Calzado realizó recientemente en Barcelona para analizar en profundidad los efectos de prevención de hurto en el Sector y cómo avanzar en la aplicación de sistemas de protección en origen. Entre los participantes destacaron compañías como Reno, Camper, OAT Systems, la US Industry Relations American Apparel & Footwear Association y la Esade business school.

En general, cada europeo compra una media de 5 zapatos cada año. El sector ha evolucionado mucho en los últimos tiempos y las nuevas tecnologías de comercialización y protección también se han integrando plenamente en esta industria.

La protección en origen incorpora una etiqueta que está integrada dentro del zapato y que se destruye automáticamente al caminar. Gracias a esta etiqueta invisible para el comprador, los zapatos pueden exponerse por pares, mejorando así el acto de compra y la dedicación del vendedor al consumidor.

En tiempos de economía inestable, la industria de zapatos se enfrenta a dos desafíos clave: competir por menos consumidores y la inevitable ola de hurto. A esa realidad se añaden los plazos de entrega cada vez más cortos y la creciente demanda de moda. El resultado es que tanto los distribuidores de zapatos como los proveedores necesitan descubrir maneras avanzadas para proteger y expandir sus negocios, y a la vez operar de manera eficiente.

www.checkpointsystems.com

La seguridad en la Red Nacex



En Nacex controlamos los envíos maximizando la seguridad, y para ello contamos con varias soluciones para efectuar el seguimiento y control por mediación de varios sistemas. Entre otros, el control por un sistema integrado de videovigilancia y trazabilidad de las expediciones que se manipulan en nuestras principales plataformas de distribución.

Mediante una consulta al sistema informático de seguimiento, esta nos permite la integración de códigos e imágenes, con la consiguiente visualización de cualquier expedición durante el tiempo en que transita por la plataforma de distribución. El sistema de trazabilidad permite tener un control absoluto de cada envío desde que entra hasta que sale. Cuando el paquete entra en nuestro sistema de clasificación, un escáner de lectura parametriza sus características y datos correspondientes (peso, medidas, destino, albarán, etc). Esta lectura, se asocia automáticamente en nuestro sistema informático con las imágenes de las cámaras distribuidas por toda la plataforma. Estas cámaras también forman parte del sistema de CCTV para detectar las intrusiones.

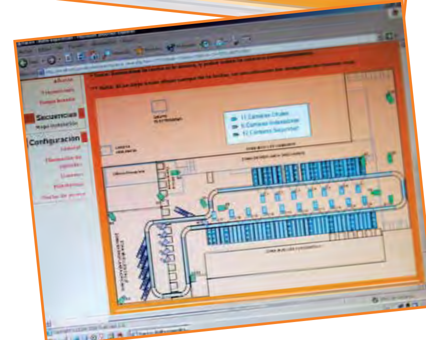
Gracias a estos sistemas de control y clasificación, y las cámaras de seguridad, se garantiza la máxima calidad en la gestión de la mercancía garantizando la trazabilidad de los envíos mediante tres tipos: la informática o física (lectura C.B), la trazabilidad del peso del paquete – todas sus básculas cuentan con el certificado de AENOR-, y la trazabilidad visual de los procesos de clasificación. Estas aplicaciones tecnológicas garantizan la prealerta de entrega, la confirmación de entregas vía e-mail o sms y la virtualización de P.O.D. digitalizados.

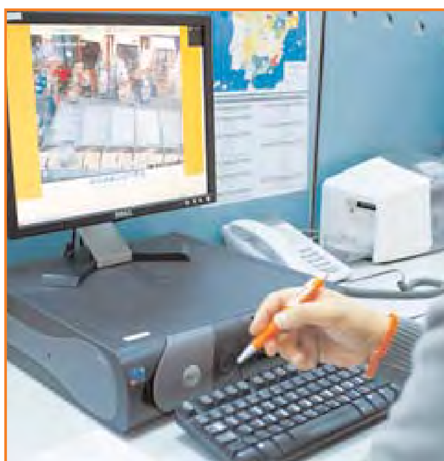
Asimismo, nuestros vehículos disponen de varios sistemas de protección, ya no sólo para la mercancía que transporta en el interior, que es primordial, sino para y por la propia seguridad del vehículo. En ello incluimos, entre otros: sistema GPS, registro numérico en la parte superior del vehículo para la fácil localización del mismo por parte de las FCSE, en caso de producirse su retención indebida.

En resumen, simplemente efectuando una consulta a través del número de albarán del envío se puede entrar en el sistema informático y comprobar al segundo los movimientos que ha realizado, mediante las imágenes, y comprobar en cada momento el estado de cualquier expedición.

www.nacex.es











ABX Logistics Iberia y la logística de Expoagua 2008

La filial española, especializada en logística y organización de transporte, del grupo belga ABX Logistics Worldwide, ha trasladado cerca de 9.000 unidades de carga para ExpoZaragoza 2008, la Exposición Internacional dedicada al Agua y al Desarrollo Sostenible, que arrancó el 14 de junio y cerró sus puertas el pasado 14 de septiembre, con un balance de 5,6 millones de visitantes.



Los servicios prestados por ABX Logistics Iberia como operador logístico oficial para ExpoZaragoza han incluido no solo la recogida, transporte, entrega, carga y descarga de los elementos expositivos relacionados con un total de 150 participantes (102 países, CCAA. y ONGs), sino también la gestión documental, despacho de aduanas, revisiones sanitarias correspondientes y logística inversa para retornar las mercancías a sus respectivos lugares de origen. Esta operativa logística ha implicado la dedicación en exclusiva de un equipo humano de 50 profesionales 24 horas al día y 7 días de la semana y un flujo repartido entre camiones y camionetas de reparto, a lo largo de las diferentes fases del proyecto.

Todo ello ha hecho posible operaciones muy diversas, desde la descarga de más de 920 vehículos con materiales de construcción para el interior de los pabellones hasta la revisión sanitaria de alimentos y bebidas para los trabajadores del recinto Expo y visitantes. Asimismo, cabe destacar por su singularidad y complejidad la gestión aduanera para la obra pictórica de El Vaticano y de obras de arte del Museo de El Cairo, valoradas en 280 millones de dólares.

Por otro lado, ABX Logistics Iberia se ha enfrentado a numerosos retos durante la organización del evento, como el traslado desde Siria de las más de 1.000 piezas de madera de una noria hidráulica de 16 metros de altura, con sus correspondientes gestiones aduaneras. La mercancía, trasladada por medio de contenedor, incluyó un eje central de una sola pieza de roble de 900 kilos y troncos cuadrados de castaños, que fueron posteriormente montados por 14 artesanos sirios hasta conformar este símbolo del uso sostenible del agua.

www.abxlogistics.com

El Grupo Norbert Dentressangle premiado por su compromiso con la gestión medioambiental

En la primera ceremonia de entrega de las “Estrellas EthiFinance”, celebrada en París el Martes 14 de Octubre de 2008, el Grupo Norbert Dentressangle fue galardonado con la Estrella “Centaure” de Gestión Medioambiental.

Los premios anuales de EthiFinance, una agencia independiente de investigación, fueron creados para recompensar a las empresas que destacan por su compromiso con inversiones socialmente responsables. El jurado, que escogió al Grupo Norbert Dentressangle por la calidad de su política en gestión medioambiental, estimó que el Grupo se había mostrado sobresaliente en los cuatro criterios de evaluación: calidad de política medioambiental, sistema de gestión medioambiental, análisis de fuentes y consumo de energía, y emisiones de gases con efecto invernadero.

www.norbert-dentressangle.com
www.ethifinance.com



François Bertreau, presidente del comité ejecutivo del grupo Norbert Dentressangle (el primero por la izquierda). Junto a él se encuentra Emmanuel de De la Ville, director general de EthiFinance.

Proyecto Ingrenova en Bta

El salón Bta- Barcelona Tecnologías de la Alimentación- que tendrá lugar del 11 al 15 de mayo de 2009 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona prepara una edición muy especial donde innovación e internacionalización serán sus grandes protagonistas. Bta 2009 estrenará el proyecto Ingrenova a través del cual las empresas expositoras presentarán los Productos Alimentarios Intermedios (PAI) más innovadores de los últimos tres años. Esta zona de exposición ubicada en el corazón del salón Ingretecno será el escenario perfecto para la difusión y promoción de los últimos lanzamientos en materia de ingredientes y aditivos.

www.bta-bcn.com



Una experiencia tecnológica: Puma e Intermec

Puma, una de las principales marcas de artículos deportivos del mundo, ha confiado en la tecnología de Intermec para incrementar la eficacia de su almacén escandinavo. El cambio de un sistema basado en papel a otro con tecnología de radiofrecuencia ha mejorado aspectos clave como la precisión de las entregas, la reducción drástica de errores y reclamaciones y, en consecuencia, el volumen de negocio y la rentabilidad del mismo.

El almacén central de Puma en Escandinavia está situado en Helsingborg, al sur de Suecia. En él se guardan más de 18.000 referencias en 12.000 metros cuadrados. Con aproximadamente 70 empleados y dos turnos de trabajo, el almacén envía aproximadamente 30.000 artículos al día a tiendas de Suecia, Noruega, Finlandia y países bálticos.

Hasta ahora, la gestión de almacén se realizaba con un sistema basado en papel. El nuevo sistema de gestión de almacén de Puma es completamente automático. La recogida de las entradas y salidas y el inventario se realizan con códigos de barras y ordenadores de mano sincronizados con una red inalámbrica a través de un servidor central.

Desde la implantación del CN3 en el almacén de Puma, ya se han obtenido varias ventajas. Solo una semana después de la implantación del sistema del ordenador de mano, el número de quejas recibidas descendió considerablemente, y simultáneamente, se redujo el tiempo necesario para gestionar las entregas; asimismo, se produjo un número de errores mucho menor en las entregas.

En Puma, donde hay una proporción relativamente alta de personal a tiempo parcial, el sistema automatizado se ha convertido en un verdadero recurso. La familiarización con el almacén y el conocimiento a fondo de éste no son requisitos necesarios para que el personal de Puma trabaje de forma productiva. Hoy en día, el ordenador de mano CN3 de Intermec identifica automáticamente la ubicación correcta y confirma que los artículos leídos se correspondan con el pedido, algo que naturalmente, también hace más eficiente el trabajo del personal experimentado.

La infraestructura tecnológica consta además de 17 puntos de acceso Cisco. Están conectados a un servidor central que el personal del almacén puede consultar en las ventanas web de sus ordenadores de mano.

Los usuarios se han implicado activamente en el desarrollo de las unidades y las aplicaciones, las opciones y entradas se han diseñado en gran medida en función de sus necesidades y preferencias. El botón "atrévase a preguntar" incluido en los terminales es un buen ejemplo de ello.

Puma tiene previsto aplicar más mejoras al sistema. Se espera que la telefonía IP -que utiliza teléfonos y realiza llamadas sobre los puntos de acceso existentes - sea el próximo paso en el desarrollo.

www.intermec.es


El nuevo sistema de gestión de almacén de Puma es completamente automático

Graphispag_digital avanzará novedades del sector

El salón graphispag_digital, organizado por Fira de Barcelona y Graphispack Asociación, ya tiene ocupados 8.000m² netos, el 80% de la superficie total prevista. Hasta ahora, más de 100 empresas directas han confirmado su participación en esta nueva feria de preimpresión, tecnología gráfica digital y serigrafía, que se celebrará del 11 al 14 de febrero de 2009 en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona.

Por el momento, los sectores más representados son el de maquinaria y equipos de impresión digital en medio y gran formato, maquinaria de serigrafía y acabados ya que las principales firmas de estas especialidades ya han reservado su espacio en el salón. Según las previsiones de la organización, graphispag_digital ocupará 10.000m² netos en el pabellón 2 del recinto de Gran Vía con cerca de 180 stands en los que estarán representadas más de 450 marcas. Además, en esta primera edición, se creará un área específica con empresas de servicios digitales que mostrarán diferentes aplicaciones de la impresión digital y las nuevas oportunidades de negocio que abre la tecnología gráfica.

www.graphispag-digital.com





Soluciones de producción flexible, bajo pedido, de mobiliario de cocina y baño



IMA España presentó en TCB (Feria de Valencia) al fabricante de mobiliario de cocina y baño, soluciones de corte, canteado, taladrado y enlace con montaje, de una sola mano. Todo ello bajo pedido, es decir, sin necesidad de estocar y con un alto grado de automatización en fábrica.

La compañía propone al fabricante de muebles racionalizar sus costes. El mercado de cocina y baño ya no es un mercado de masas, sino de personalización, según informan. Los fabricantes necesitan hacer series muy cortas, incluso lotes unitarios, y existen soluciones adaptadas para cualquier tamaño de empresa; grandes, medianas y pequeñas.

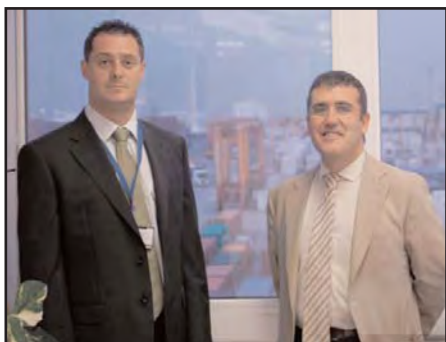
El corte y canteado flexibles son tareas clave en el futuro de esta industria. Las máquinas de IMA permiten al fabricante emplear los materiales más innovadores, incorporar los más modernos herrajes y aplicar las tendencias de diseño más audaces

www.ima.de

Alfaland Sistemas y la solución de radio frecuencia para TCB

Alfaland Sistemas ha gestionado el desarrollo de una solución de RF para TCB, Terminal de Contenedores de Barcelona, única terminal de capital netamente español desde 1972 y con un proyecto de expansión debido al crecimiento del transporte marítimo en contenedores. En concreto, TCB, con 13 terminales repartidas por Barcelona, Gijón, Valencia, Tenerife, La Palma, Cuba, Brasil, México, Turquía y Colombia aumentará su sede central en el 2009 de 50 hectáreas a 89 hectáreas y necesitará cubrir este espacio con LAN inalámbrico.

Alfaland Sistemas ha facilitado la expansión de TCB gracias al diseño e implantación de una solución de Radio Frecuencia con terminales LXE, 25 unidades portátiles para los operarios de carga y descarga y 70 unidades del VX6 embarcado en transportistas y carretillas. Las redes inalámbricas son de Cisco, PA de LAN, y las comunicaciones entre los PA y la Central de Datos está conectada vía canales de fibra óptica.

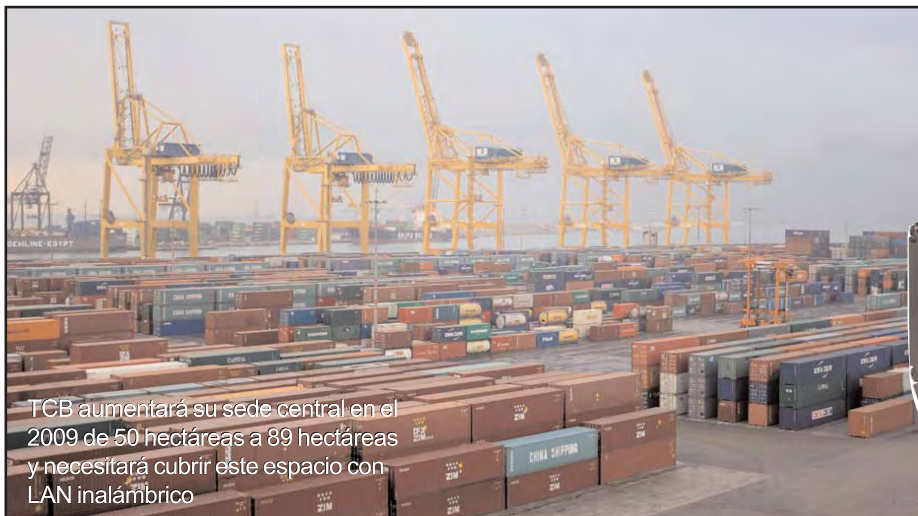




Xavier Aroca, Director Comercial de Alfaland Sistemas, ha explicado cómo surgió este proyecto: "*Hace tres años se plantearon una evolución tecnológica porque estaban trabajando en banda estrecha. Y escogieron las soluciones de Alfaland Sistemas en RF. La primera implantación fue en Barcelona donde tienen la sede central, una implantación que a día de hoy sigue en desarrollo. Tras un resultado satisfactorio van a repetir este desarrollo en su sede Valencia*".

David Serral, IT Manager Grupo TCB, ha explicado los resultados obtenidos con la implantación de Alfaland Sistemas y los equipos LXE: "*Estamos transportando todos los movimientos de la terminal de contenedores controlados por el sistema informático en tiempo real. En cualquier momento, los 70 terminales de LXE, tanto a mano, como a bordo de transportistas o carretilla, están simultáneamente recibiendo y enviando información desde o al Sistemas de Operación del Terminal sin ningún retraso*".

www.alfaland.es
www.tcbcn.com



TCB aumentará su sede central en el 2009 de 50 hectáreas a 89 hectáreas y necesitará cubrir este espacio con LAN inalámbrico

Novedad: cámara de seguridad de Sick

El nuevo sistema de cámara de seguridad V300 WS de Sick ocupa poco espacio y es rápido, lo que lo hace idóneo para la protección de las manos. Se trata del primer dispositivo de su clase para la protección de puntos de trabajo peligrosos, Categoría 3 conforme a la norma EN 61496-1 (SIL2 según IEC 61508).

Por lo tanto, ahora es posible monitorizar mediante un sistema de visión el acceso en estaciones de montaje, robots de manipulación e industriales, máquinas de inspección y otras estaciones de trabajo controladas manualmente con acceso en tiempo de ciclo u ocasionalmente, y todo ello con la máxima seguridad y sin barreras.

El nuevo concepto de sistema, montaje y conexión se traduce, según los casos, en un enorme ahorro de costes por estación de trabajo frente a otras soluciones de seguridad.

El V300 WS es un equipo de protección electrosensible basado en tecnología de procesamiento de imágenes. El emisor y el receptor del sensor están integrados en una sola carcasa, al igual que las funciones complementarias de rearme (Reset) y el chequeo externo de contactores (Electronic Device Monitoring, EDM). Su compacta carcasa triangular permite instalarlo dentro o en la esquina del bastidor de una estación de trabajo. En el lado opuesto del lugar de montaje se instala un reflector. Con un ángulo de visión de 110°, el sistema de cámara detecta automáticamente la longitud y anchura del área del reflector y alinéa el campo de monitorización con éste, con una resolución de 20 mm.



El dispositivo se instala de forma fácil y segura con tan sólo dos tornillos. Incluso utilizado como sensor individual, el V300 WS genera un campo de protección diagonal, con un alcance máximo de 1,41 m, para proteger aberturas con unas dimensiones de 1 x 1 m.

www.sick.es

Grupo IKOR confía en Toolsgroup

El Grupo IKOR, dedicado al diseño y fabricación electrónica para la industria, ha apostado por ToolsGroup para acometer un proyecto de optimización del reaprovisionamiento de su Cadena Logística. ToolsGroup será la consultora encargada tanto de la implantación de su Solución Service Optimizer 99+ - DPM como de la redefinición de determinados procesos logísticos y metodología de planificación integral de la Cadena de Suministro.

El Grupo Ikor ofrece desde 1981 Servicios Integrales de Diseño y Fabricación Electrónica para la industria, atendiendo al cliente como partner tecnológico, desde el desarrollo de proyectos hasta la fabricación en serie, y aportando valor añadido y competitividad al producto final.

El Grupo cuenta con 3 filiales: IKOR Sistemas Electrónicos, Chinakor y MexiKor. Además, para atender la demanda del mercado global, el Grupo Ikor dispone de plantas productivas en San Sebastián (España), Guadalajara (México) y Suzhou (Shangai, China).

La planta de San Sebastián integra servicios centrales como el IKOR Technology Centre, integrado dentro de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación, cuyo objetivo es dar un abanico de tecnologías a nuestros clientes, desde soluciones en la concepción (diseño a partir de una idea) hasta el mantenimiento del Producto (obsoletos, variantes producto, actualizaciones…).



www.toolsgroup.es
www.ikor.es

Reconocimiento internacional para Savoye

Savoye ganó el Gran Premio Retail 2008, al mejor proyecto logístico 2008, junto a DHL. El premio fue entregado en Moscú al CEO de Savoye JM Guarneri y JD Attal, en una ceremonia en presencia de numerosas personalidades del mundo industrial el pasado día 5 de septiembre.

Savoye ha tenido el privilegio de ganar el primer premio, en empate con la empresa DHL.

El cliente Sportmaster fue quién propuso candidatura ante un jurado compuesto por 13 importantes directores de grandes empresas industriales rusas. Esta recompensa confirma la notoriedad de Savoye como el máximo exponente del sector después de 3 años instalado en el mercado de Rusia.

www.savoyelogistics.es



Crucigrama

Horizontales:

1) Anudábamos. 2) Pequeño obsequio. 3) Apellido del fundador de Partido Nacionalista Vasco. Pronombre. 4) Sur. Persona sosa o simple. Preposición. 5) Bebedizos tóxicos. 6) Siglas de sociedad anónima. Al revés, pisotee. 7) Trastorno psíquico caracterizado por la pérdida del apetito. 8) Manojos. Decimonovena letra del alfabeto castellano

Verticales:

1) Al revés, nombre de mujer. Titulo real. 2) Río que pasa por Girona. Insustancial, en femenino. 3) Banquete. Símbolo de lo esencial en el hinduismo. 4) Persona que cultiva el plátano. 5) Naturales de Álava. 6) Nota musical. Ónice. 7) Especie de lechuza grande. Al revés, pepita. 8) Insulsas. Símbolo del amperio.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2								
3						■		
4		■					■	
5	■							
6			■					■
7								
8						■		■

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	A	S	A	D	O	R	E	S
2	R	A	M	■	R	E	N	O
3	A	M	A	G	A	N	■	D
4	D	■	D	E	S	A	T	A
5	O	R	A	N	■	L	E	■
6	S	A	■	E	D	E	M	A
7	■	T	I	R	A	S	E	S
8	T	O	D	A	S	■	R	A

Cumbre Industrial y Tecnológica
Subcontratación

Bec convoca al sector de automatización

La Feria Internacional de la Automatización se celebrará del 29 de septiembre al 2 de octubre de 2009 en Bilbao Exhibition Centre.

www.bilbaoexhibitioncentre.com

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
C/ Sant Antoni Maria Claret, 183, At.3ª 08041 Barcelona **Tel** 93 501 95 68
Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico**: Carmelo Pérez
Administración: info@mercadoindustrial.biz
Redacción: redaccion@mercadoindustrial.biz
Publicidad: publicidad@mercadoindustrial.biz
Internacional: international@mercadoindustrial.biz
Diseño y maquetación: GPI - PGC **Tel.**: 93 339 08 12
Coordinación de imprenta: Espai Grafic S.L. **Tel.**: 93 314 11 97
Fotocomposición: BCN 93 S.L. **Tel.**: 93 225 03 26
D.L. Internet B-20885-2006 **D.L. Papel** B-54358-2006
ISSN 1886-2330 **ISSN** 1887-5610
Difusión internet: 3.000 descargas de media anual. **Tirada en papel** 3.000 ejemplares